

2021-2027年中国汽车空调 市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车空调市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于 2017 年以来汽车行业景气度逐渐下滑，利润增速放缓，行业整体估值从 2017 年初的 20 倍杀到当前的 15 倍，目前行业估值已处于底部区间。零部件的估值也一路下行，从 2017 年初的 35 倍一路杀到目前的 16 倍，随着一汽大众强产品周期开启，上游配套零部件企业未来三年内业绩增长确定性较高。

2017 年电动汽车空调国内市场规模为 18.3 亿元，预计 2020 年翻三倍达到 54 亿元；全球市场规模 2017 年为 40.6 亿元，预计 2020 年达到 117 亿元。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车空调市场评估与投资策略报告》共六章。首先介绍了中国汽车空调行业市场发展环境、汽车空调整体运行态势等，接着分析了中国汽车空调行业市场运行的现状，然后介绍了汽车空调市场竞争格局。随后，报告对汽车空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车空调行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车空调产业有个系统的了解或者想投资中国汽车空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车空调行业的发展环境分析

1.1 汽车空调行业政策环境分析

1.1.1 汽车空调行业监管体制分析

1.1.2 汽车空调行业主要政策分析

1.2 汽车空调行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

1.2.2 中国宏观经济环境分析

1.2.3 行业产业环境分析

1.3 汽车空调行业社会环境分析

1.3.1 汽车保有量及其增长

1.3.2 汽车乘驾要求的增长

1.3.3 产品需求日趋个性化

1.4 汽车空调行业技术环境分析

- 1.4.1 汽车空调专利情况分析
- 1.4.2 汽车空调专利申请人排名分析
- 1.4.3 汽车空调专利技术排名分析
- 1.4.4 汽车空调技术发展趋势分析

第2章：世界汽车空调行业发展分析

- 2.1 世界汽车空调行业发展概况
 - 2.1.1 国外汽车空调发展历程分析
 - 2.1.2 国外汽车空调市场竞争情况
- 2.2 发达国家汽车空调行业发展分析
 - 2.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析
 - 2.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析
 - 2.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析
 - 2.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析
 - 2.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析
- 2.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析
 - 2.3.1 日本电装公司发展状况分析
 - 2.3.2 日本三电株式会社发展状况分析
 - 2.3.3 日本精工株式会社发展状况分析
 - 2.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析
 - 2.3.5 美国德尔福公司发展状况分析
 - 2.3.6 美国伟世通公司发展状况分析
 - 2.3.7 德国贝洱公司发展状况分析
 - 2.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析

第3章：中国汽车空调行业发展状况分析

- 3.1 中国汽车空调行业发展概况分析
 - 3.1.1 汽车空调行业的发展现状
 - 3.1.2 汽车空调行业发展规模分析
 - 3.1.3 汽车空调性能的评价分析
 - 3.1.4 汽车空调行业影响因素分析
- 3.2 中国汽车空调市场供需分析

3.2.1 中国汽车空调市场供给分析

第4章：中国汽车空调细分市场的需求分析

4.1 中国乘用车空调需求分析

4.1.1 中国轿车空调市场分析

4.1.2 中国MPV空调市场分析

4.1.3 中国SUV空调市场分析

4.1.4 交叉型乘用车空调市场分析

4.2 中国商用车空调需求分析

4.2.1 中国商用车市场整体情况

4.2.2 中国货车空调市场分析

4.2.3 中国客车空调市场分析

第5章：中国汽车空调行业重点企业经营分析

5.1 汽车空调行业企业发展特点分析

5.2 汽车空调行业重点企业经营分析

5.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析

5.2.2 法雷奥汽车空调（湖北）有限公司经营情况分析

5.2.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析

5.2.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析

5.2.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析

5.2.6 浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析

5.2.7 上海威乐汽车空调器有限公司经营情况分析

5.2.8 浙江爽凯汽车空调有限公司经营情况分析

5.2.9 广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司经营情况分析

5.2.10 天津三电汽车空调有限公司经营情况分析

5.2.11 郑州科林车用空调有限公司经营情况分析

5.2.12 厦门金龙汽车空调有限公司经营情况分析

5.2.13 湖南华强电气有限公司经营情况分析

5.2.14 广州精益汽车空调有限公司经营情况分析

5.2.15 重庆超力高科技有限责任公司经营情况分析

第6章：中国汽车空调行业风险分析及市场预测（）

6.1 汽车空调行业发展风险分析

6.1.1 汽车空调行业政策风险分析

6.1.2 汽车空调行业技术风险分析

6.1.3 汽车空调行业市场风险分析

6.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析

6.2 汽车空调行业进入壁垒分析

6.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术

6.2.2 汽车空调换热器的设计和制造

6.2.3 汽车空调产品测试技术和手段

6.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍

6.2.5 质量认证和产品认可过程复杂

6.2.6 完善的汽车空调售后服务网络

6.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测

6.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析

6.3.2 中国汽车空调行业市场前景预测（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189469.html>